

Google My Business และปักหมุดร้านค้า



Google
My Business

การ Sign in เพื่อเข้าสู่ระบบของ Google My Business ต้องใช้บัญชีอีเมลของ Gmail ดังนั้นถ้าธุรกิจของคุณยังไม่มี Gmail ต้องไปสมัคร Gmail ก่อน

วิธีการสมัคร

1. พิมพ์ Gmail ในช่องการค้นหาของ Google
2. เลือก 'Sign Up'
3. กรอกข้อมูลให้เรียบร้อยและกดยืนยัน



หลังจากเรามี Gmail แล้วก็สามารถปักหมุดร้านค้าได้แล้ว

1. พิมพ์คำว่า Google My Business ในช่องการค้นหาของ Google และคลิกเลือกตามภาพ

The screenshot shows a Google search for "google my business". The search bar contains the text "google my business". Below the search bar, there are navigation options: "ทั้งหมด", "Maps", "วิดีโอ", "ค้นรูป", "ซื้อบิง", "เพิ่มเติม", "การตั้งค่า", and "เครื่องมือ". The search results show approximately 9,650,000,000 results in 0.56 seconds. The first result is from "โฆษณา · www.grow.google/" with the title "เข้าร่วม Google My Business - เพิ่มธุรกิจของคุณถึง Google". Below this, there is a red-bordered box containing the following text:

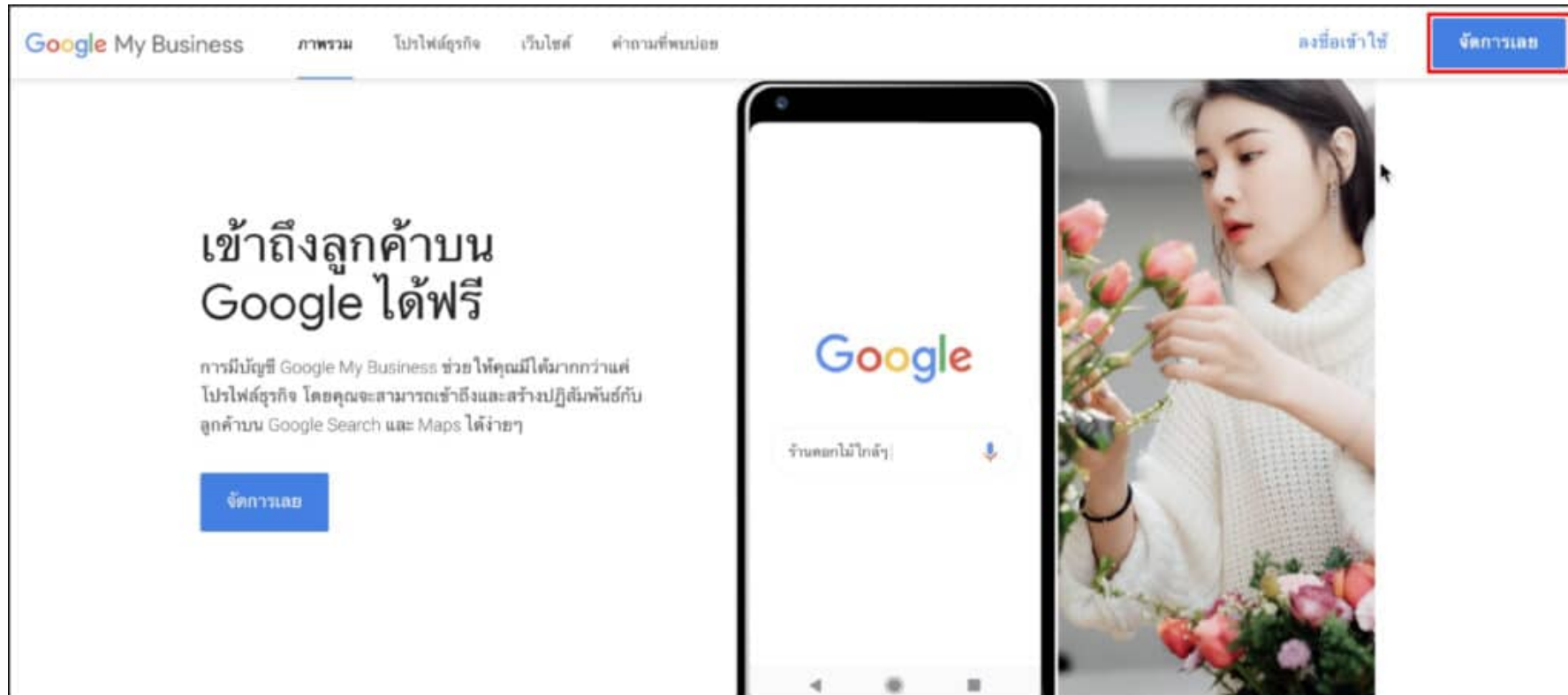
www.google.com > intl > th_th > business ▾
Google My Business - กระตุ้นการมีส่วนร่วมจากลูกค้า ใน Google
การมีบัญชี Google My Business ช่วยให้คุณมีได้มากกว่าแค่ โปรไฟล์ธุรกิจ โดยคุณสามารถเข้าถึงและสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าบน Google Search และ Maps ได้ง่ายๆ. จัดการเลย.

Below the red box, there are several other search results:

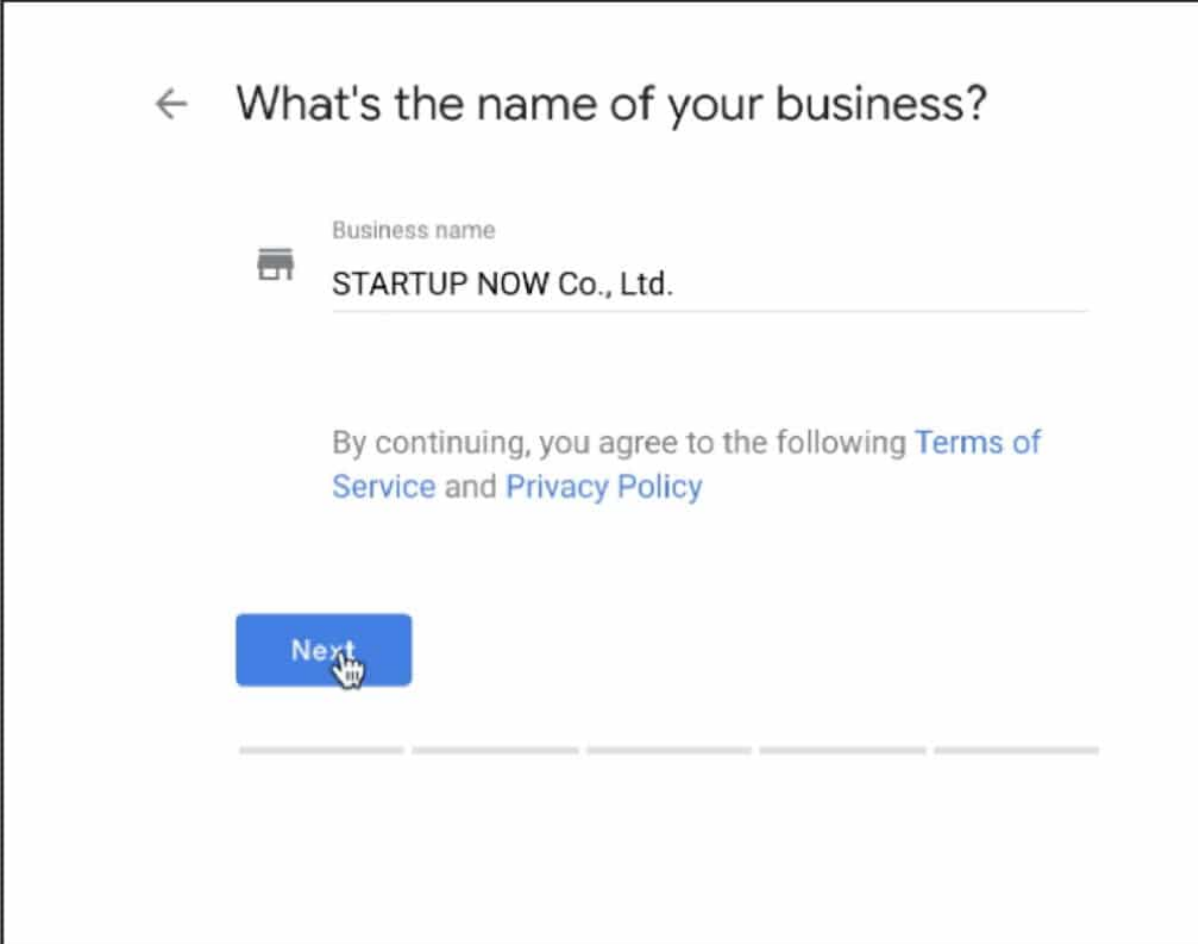
- ยินดีต้อนรับสู่ Google My ...**
Google My Business คือเครื่องมือฟรีที่ช่วยให้คุณจัดการได้ ...
- ลงชื่อสมัครใช้และตรวจสอบข้อมูล...**
ลงชื่อสมัครใช้ Google My Business. สำคัญ: เมื่อคุณลงทะเบียนธุรกิจใหม่ ...
- เริ่มต้น ใช้งาน Google My ...**
ช่วยให้ลูกค้าพบคุณและจัดการข้อมูลทางธุรกิจของคุณบน Google ได้ฟรีด้วย ...
- Google My Business ความ ...**
อัปเดตข้อมูลธุรกิจของคุณบน Google.
- โปรไฟล์ธุรกิจ**
ให้ธุรกิจโดดเด่นบน Google ด้วยโปรไฟล์ธุรกิจฟรี ...
- เกี่ยวกับ Google My Business**
Google My Business เป็นเครื่องมือฟรีที่ใช้งานง่ายสำหรับใ ...

ผลการค้นหาเพิ่มเติมจาก google.com »

2. ถ้าเรายังไม่เคยมี Google my business และไม่เคยปักหมุดมาก่อนเลย ให้กดคำว่า ‘จัดการเลย’ เพื่อเข้าไปสร้างธุรกิจใน Google My Business ก่อน สำหรับคนที่เคยสร้างธุรกิจไว้แล้ว ให้กดคำว่า “ลงชื่อเข้าใช้” แล้วกรอก Gmail และรหัสผ่านได้เลย




3. ใส่ชื่อธุรกิจ ชื่อร้านค้า หรือ ชื่อแบรนด์ แล้วกด 'Next'



← What's the name of your business?

Business name

 STARTUP NOW Co., Ltd.

By continuing, you agree to the following [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)

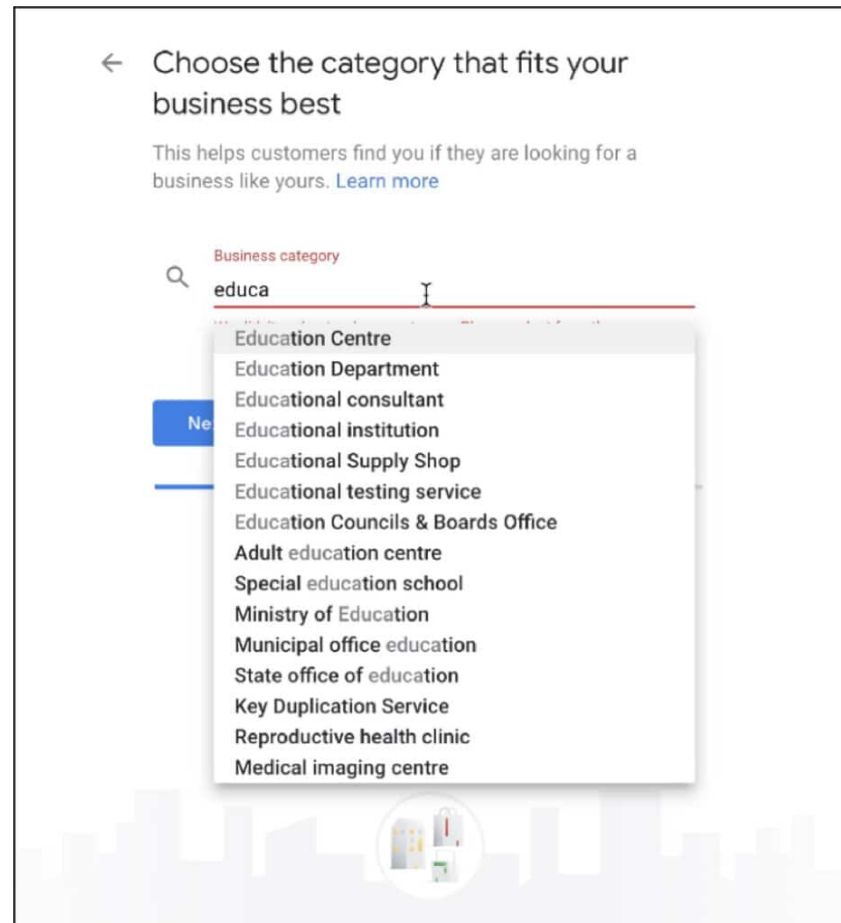
Next

Progress indicator: 5 segments, 1st segment filled.

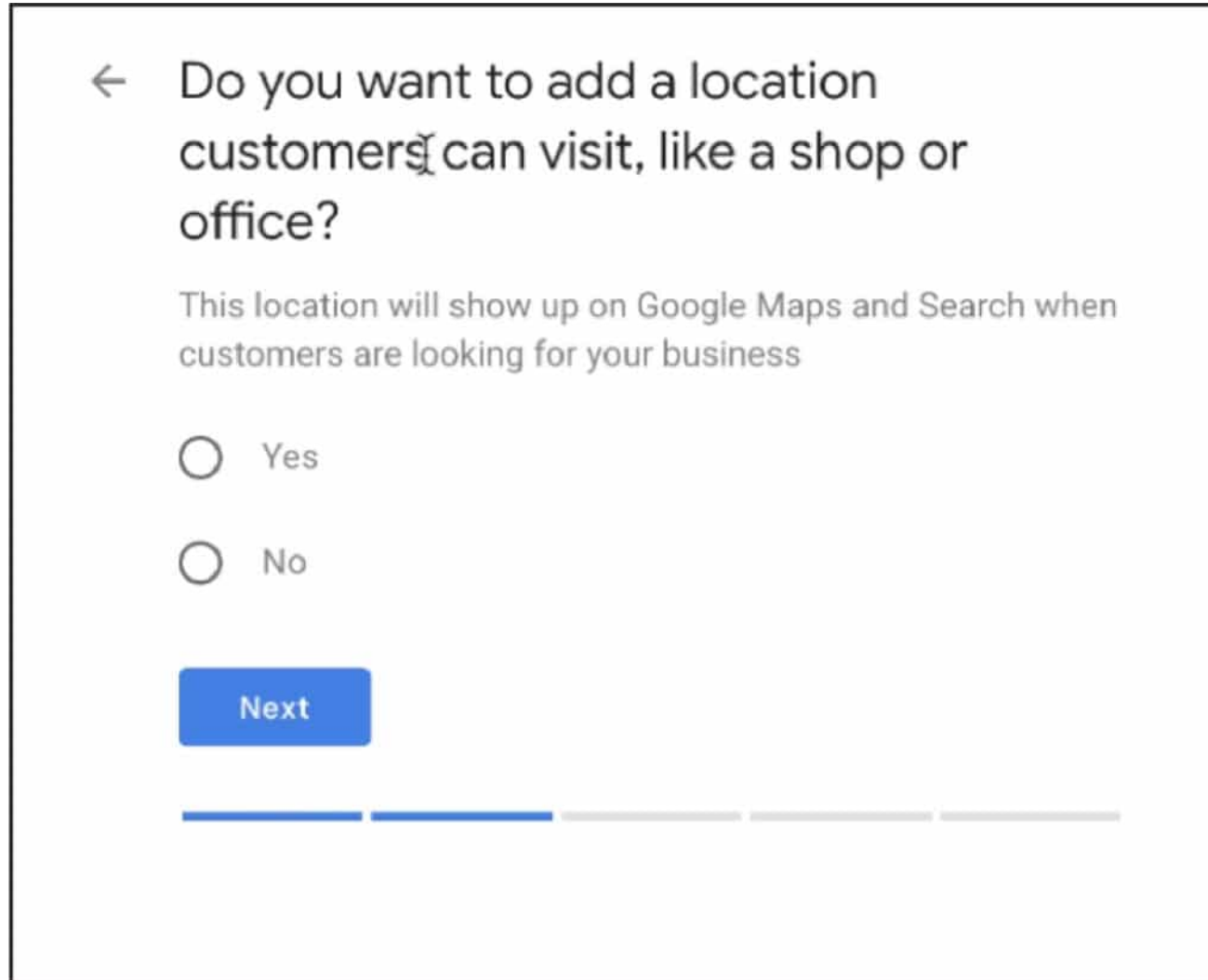
4. เลือก Business Category คือ ประเภทธุรกิจของเรา

หมายเหตุ : การเลือกประเภทธุรกิจ เราไม่สามารถพิมพ์คำใหม่ขึ้นมาเองได้

จำเป็นต้องเลือกจาก Dropdown ที่มีอยู่ในระบบเท่านั้น



5. เลือกแสดงตำแหน่งของร้านบน Google Map ให้กด 'Yes' เสร็จแล้วกด 'Next'



← Do you want to add a location customers can visit, like a shop or office?

This location will show up on Google Maps and Search when customers are looking for your business

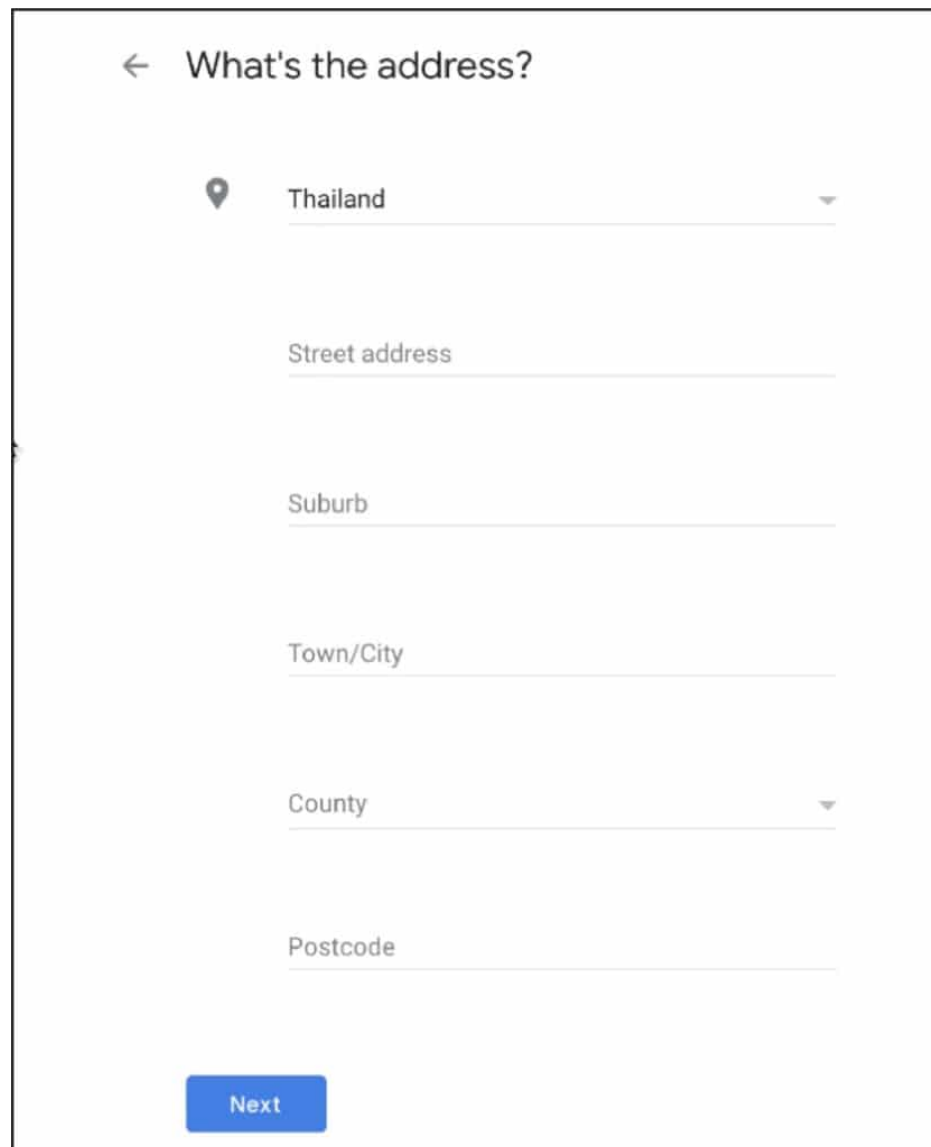
Yes

No

[Next](#)

Progress indicator: 1 of 5 steps completed (indicated by a blue bar under the first step).

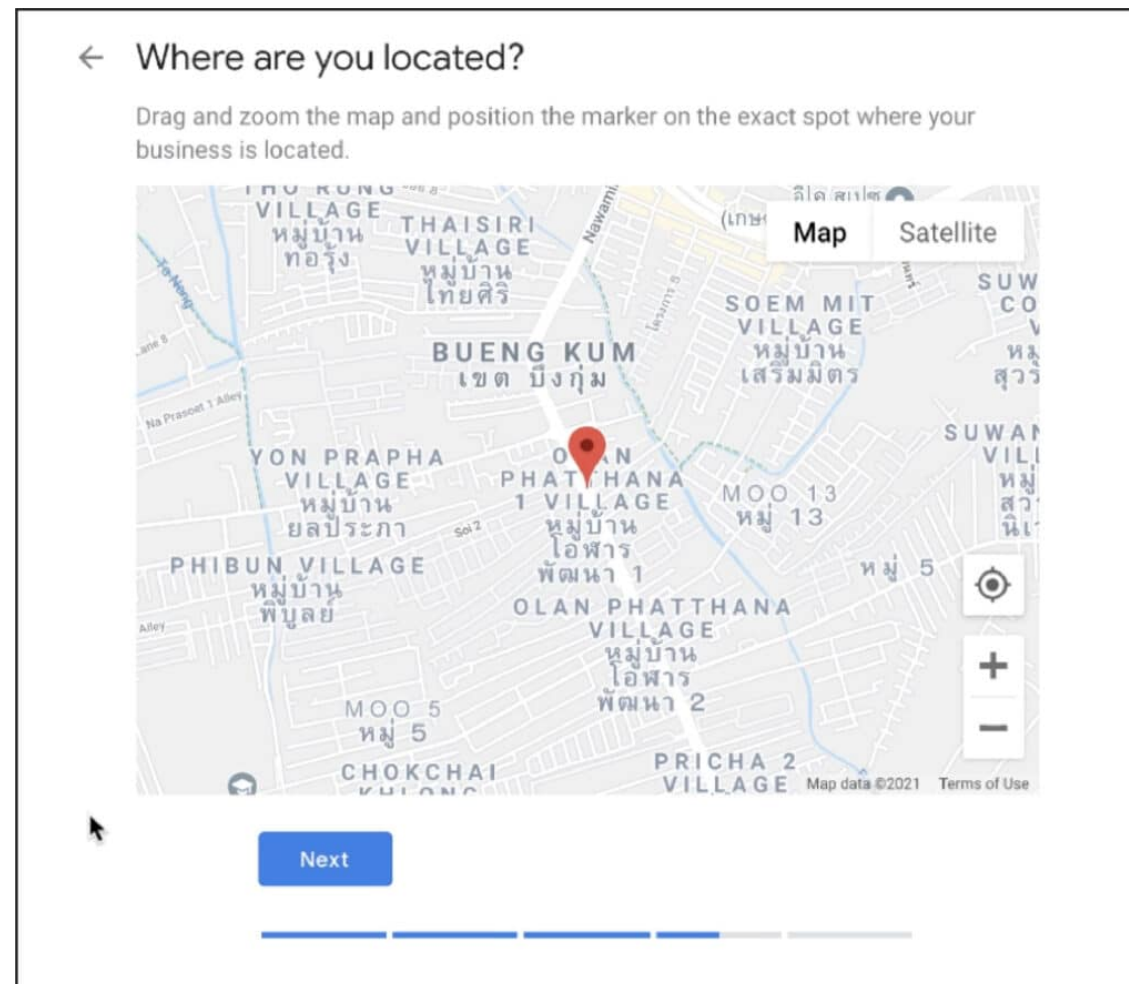
6. ใส่รายละเอียดที่อยู่ให้ครบถ้วน ****ต้องใส่ให้ถูกต้องและครบทุกช่อง**** เพื่อที่ระบบจะได้ทำการปักหมุดให้อัตโนมัติได้ตามที่เราใส่รายละเอียดเลย และกด **'Next'**



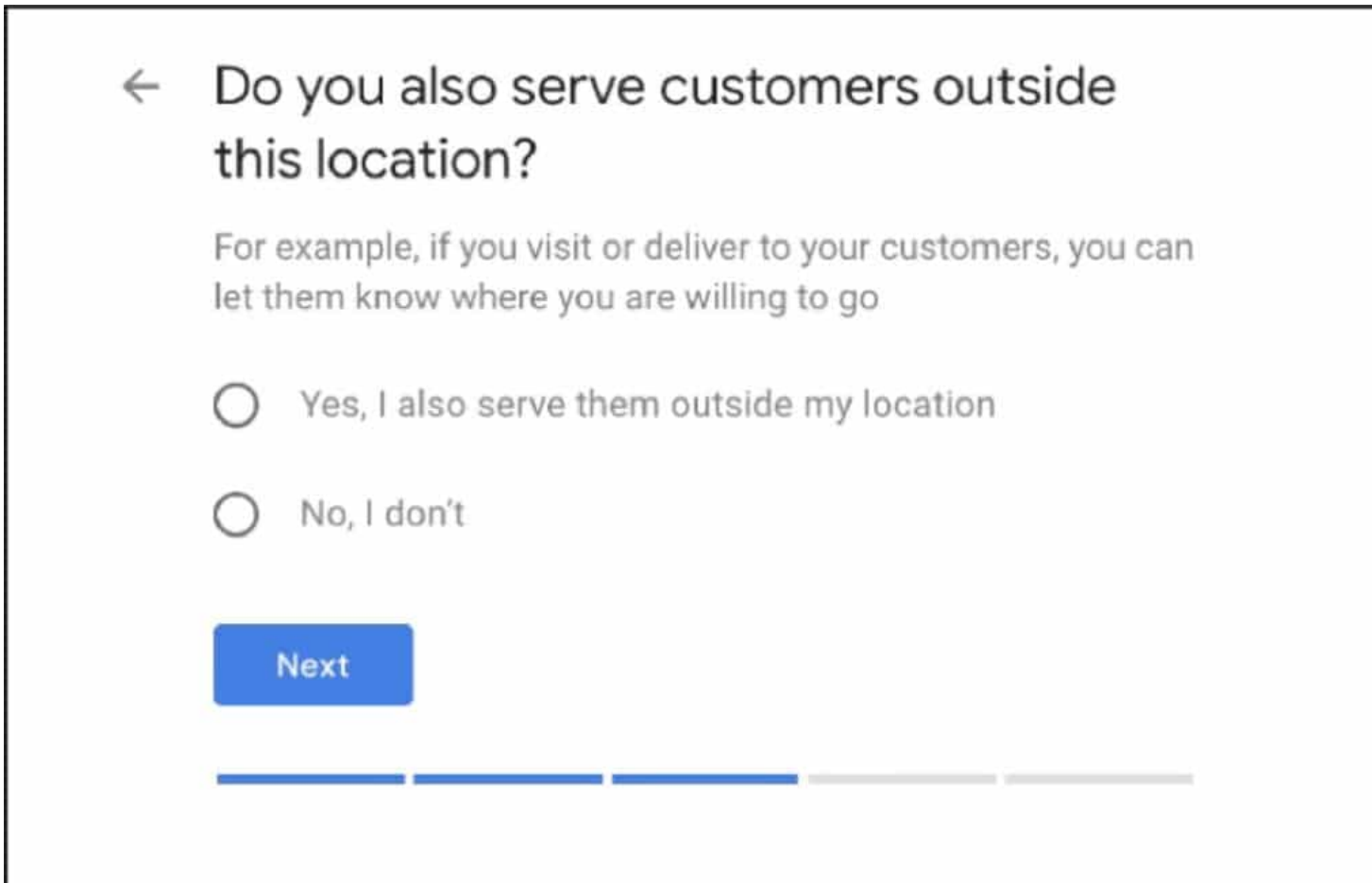
The screenshot shows a mobile interface for entering an address. At the top, there is a back arrow and the text "What's the address?". Below this, there are several input fields: a location selector showing "Thailand", a "Street address" field, a "Suburb" field, a "Town/City" field, a "County" dropdown menu, and a "Postcode" field. A blue "Next" button is located at the bottom center of the form.

สร้าง Google My Business

7. ตรวจสอบตำแหน่งร้านค้าหรือธุรกิจของเราในแผนที่ เพราะในการปักหมุดอัตโนมัติที่ Google ทำให้ตามตำแหน่งที่เราใส่ข้อมูลไป อาจจะมีคลาดเคลื่อนไปบ้าง ให้เราขยับหมุดไปปักในตำแหน่งที่ต้องการ ****ถ้ามองเห็นไม่ชัด สามารถกดเครื่องหมายบวกเพื่อซูมตำแหน่งได้** ตรวจสอบความเรียบร้อยแล้ว กด 'Next' ต่อไปได้เลย



8. ตัวเลือก “การให้บริการนอกสถานที่” หมายถึง ในบางธุรกิจมีลักษณะของ delivery ถ้ามีให้กด ‘Yes’ ถ้าไม่มีเลือก ‘No’ ได้เลย



← Do you also serve customers outside this location?

For example, if you visit or deliver to your customers, you can let them know where you are willing to go

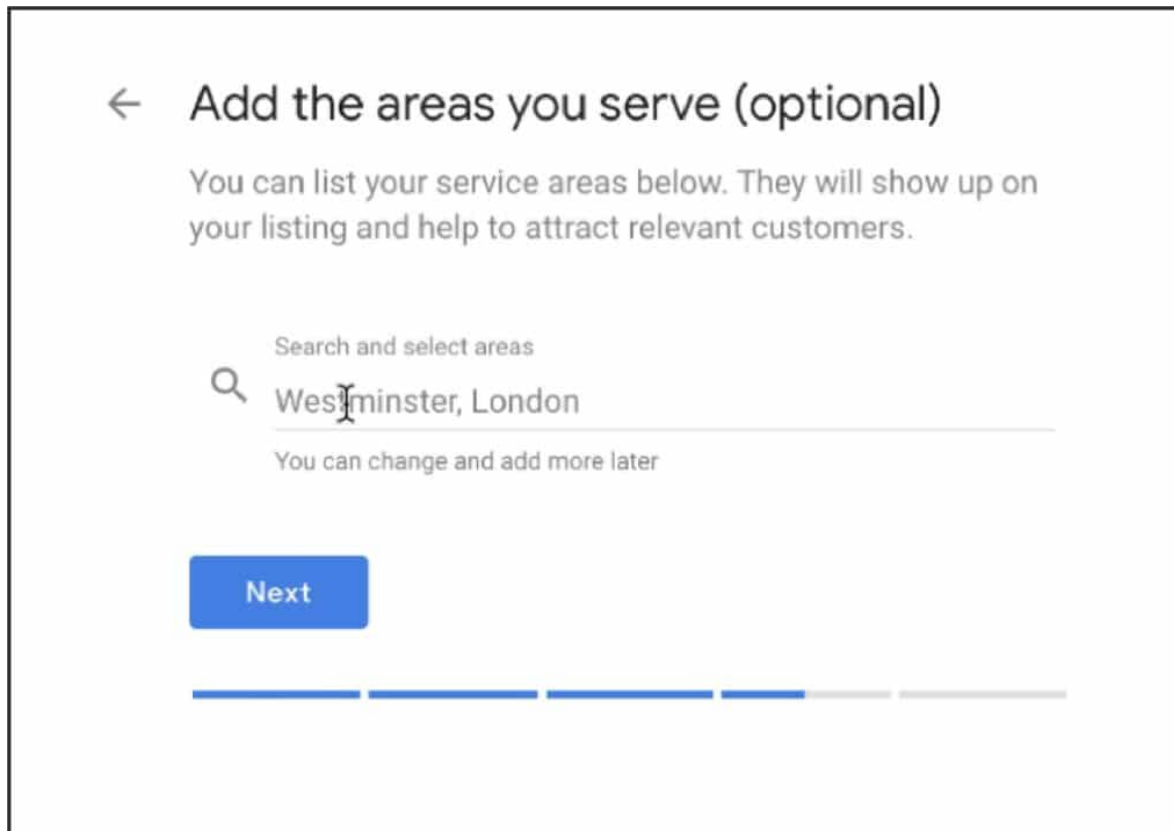
Yes, I also serve them outside my location

No, I don't

Next

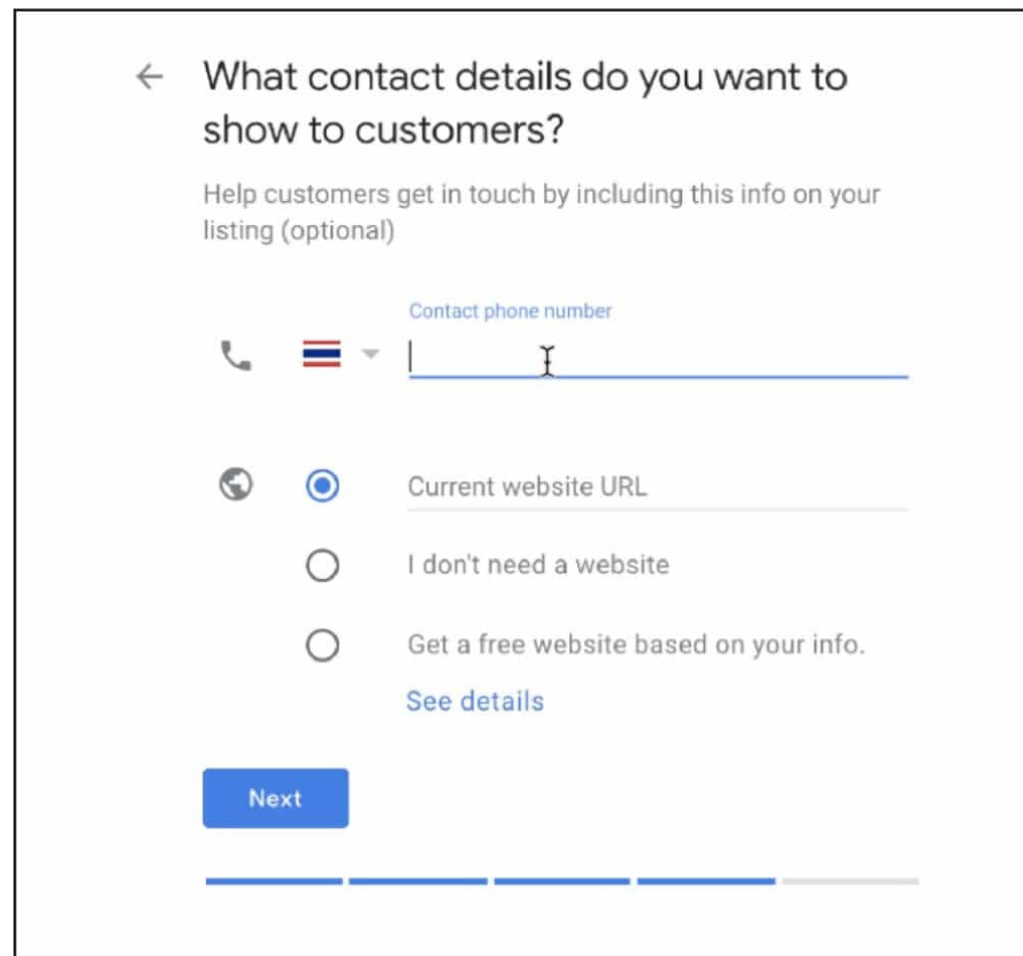
Progress indicator: 5 segments, the first 3 are blue and the last 2 are grey.

9. กำหนดพื้นที่การให้บริการ ทำได้ด้วยการพิมพ์ตำแหน่งเช่น ประเทศ จังหวัด ตำแหน่ง ฯลฯ แล้วเลือกจาก drop down อีกครั้ง แต่ตรงนี้จะ เป็น Optional จะใส่หรือไม่ใส่ก็ได้ เพราะ ปัจจุบันธุรกิจที่เป็น การจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ที่เปิดออนไลน์ก็สามารถจัดส่งไปได้ทั่วประเทศ หรือต่างประเทศก็ได้ค่ะ สามารถกด **'Next'** ไปได้เลย





The screenshot shows a step in the Google My Business setup process. At the top left, there is a back arrow and the title "Add the areas you serve (optional)". Below the title is a descriptive text: "You can list your service areas below. They will show up on your listing and help to attract relevant customers." There is a search bar with the placeholder text "Search and select areas" and a magnifying glass icon. The search bar contains the text "Westminster, London". Below the search bar is a note: "You can change and add more later". At the bottom of the screen, there is a blue "Next" button. At the very bottom, there is a progress indicator consisting of a horizontal line with five segments; the first three segments are filled with blue, and the last two are grey.


10. ใส่ข้อมูลช่องทางการติดต่อของธุรกิจ อาทิ เบอร์โทรศัพท์ เว็บไซต์ เป็นต้น ถ้าเรามีเว็บไซต์ เราให้ใส่เป็น URL ไปได้เลย แต่ถ้าเรายังไม่มีเว็บไซต์ ก็ให้กด ‘I don’t need a website’ และกด ‘Next’



← What contact details do you want to show to customers?

Help customers get in touch by including this info on your listing (optional)



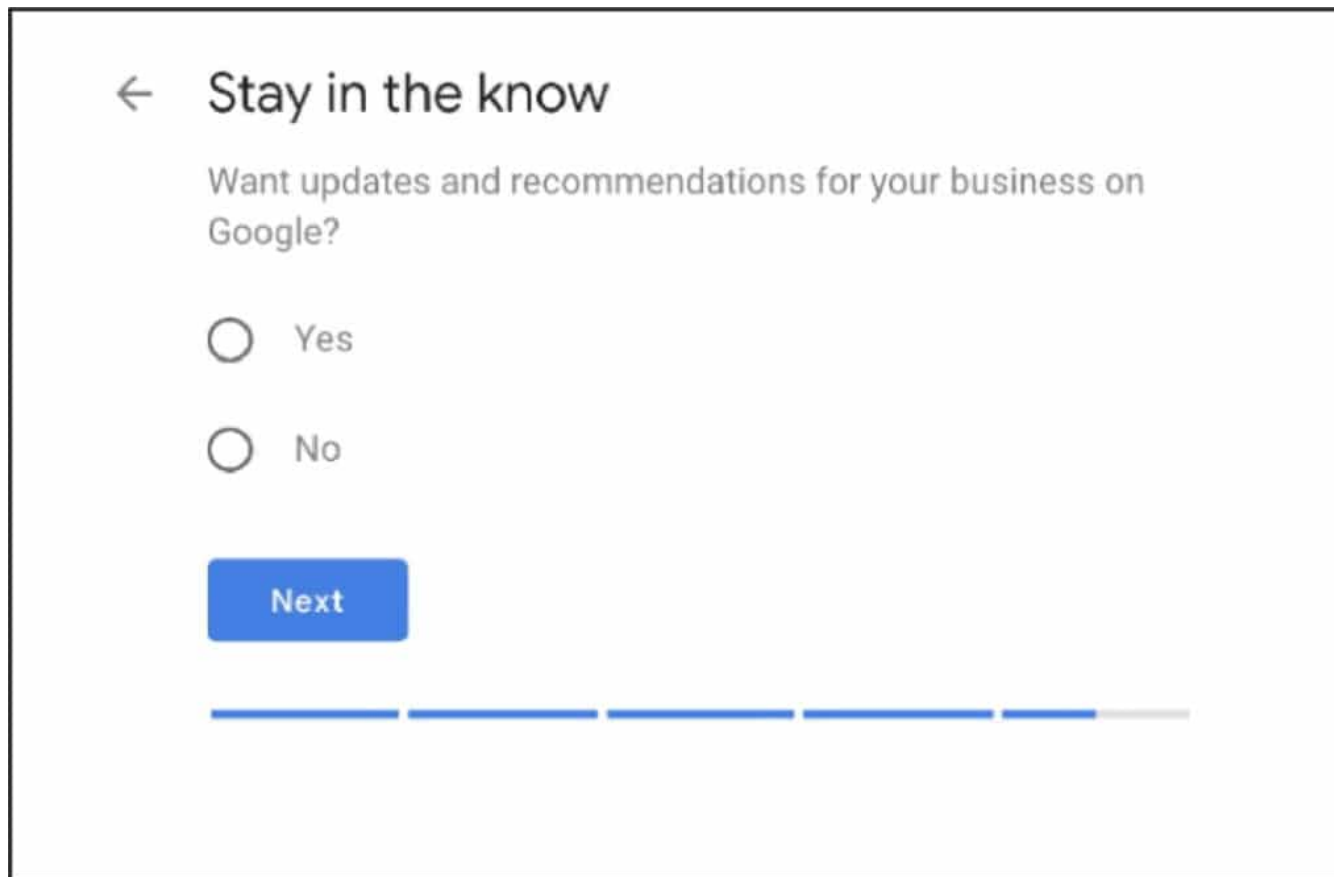
I don't need a website

Get a free website based on your info.

[See details](#)

Progress indicator: 4 segments, 1st segment highlighted in blue.

11. กำหนดการรับข่าวสารข้อมูลจาก Google คือทาง Google ต้องการส่งข่าวสารให้กับเราผ่านอีเมล ซึ่งถ้าเราไม่ต้องการรับข่าวสารอัปเดตหรือโฆษณาต่าง ๆ จาก Google ก็สามารถเลือกไม่รับได้ และกด 'Next'



← Stay in the know

Want updates and recommendations for your business on Google?

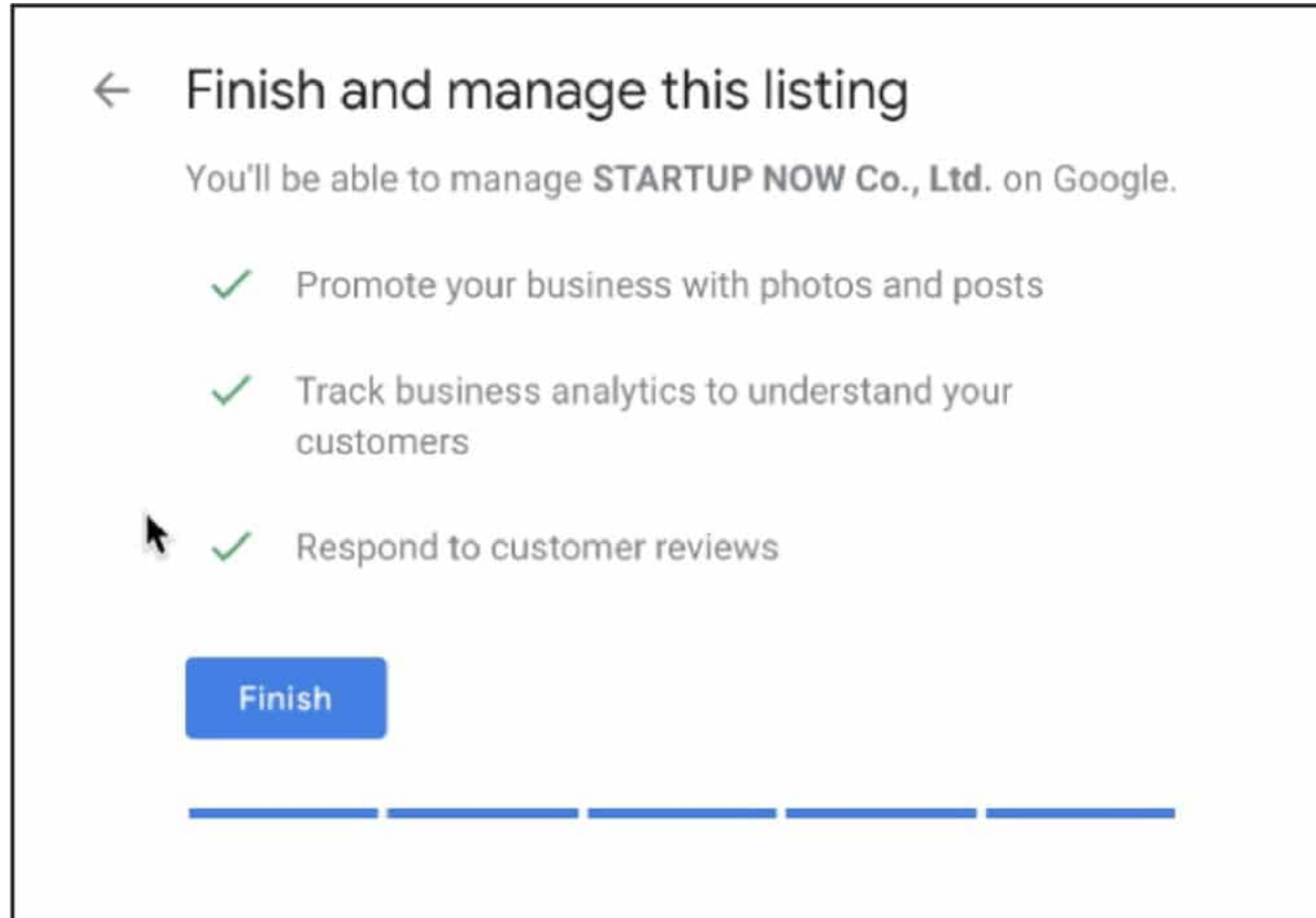
Yes

No

Next

A progress bar at the bottom shows five segments, with the first four filled in blue and the fifth in grey, indicating the current step in the process.

12. กด 'Finish' เพื่อบันทึกข้อมูลลงระบบ



13. หลังจากบันทึกข้อมูลพื้นฐานแล้ว ระบบจะแนะนำให้เราใส่ข้อมูลร้านค้าหรือธุรกิจเพิ่มเติม โดยเริ่มจากการกำหนดวันเวลาที่เปิดให้บริการ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่ทำการค้นหา แนะนำให้ใส่ข้อมูลที่ถูกต้องลงไปให้ครบถ้วน เพื่อว่าเวลาที่ลูกค้าต้องการโทรสอบถามหรือเข้ามาที่ร้านจะได้ไม่เสียเที่ยว เสียเวลา แล้วตรวจสอบข้อมูลให้เรียบร้อยก่อนกดบันทึก

Add opening hours

Let customers know when you are open for business

[Learn more](#)

Monday	<input checked="" type="checkbox"/> Open	Opens at	–	Closes at
Tuesday	<input checked="" type="checkbox"/> Open	07:30		Closes at
Wednesday	<input checked="" type="checkbox"/> Open	08:00		Closes at
Thursday	<input checked="" type="checkbox"/> Open	08:30		Closes at
Friday	<input checked="" type="checkbox"/> Open	09:00		Closes at
Saturday	<input checked="" type="checkbox"/> Open	09:30		Closes at
Sunday	<input type="checkbox"/> Closed	10:00		

14. ระบุคำอธิบายเกี่ยวกับธุรกิจเบื้องต้นโดยจำกัดเพียง 750 ตัวอักษรเท่านั้น ควรเขียนให้ครอบคลุม กระชับ เข้าใจง่าย และต้องส่งเสริมให้เกิดการตัดสินใจซื้อด้วย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ค้นหา และเห็นการแสดงผลของธุรกิจเราจะได้ยากกดเข้าไปดูเว็บไซต์ของเรา หรือ ติดต่อสอบถามเข้ามา เสร็จแล้วกด **'Save'**



← Add business description

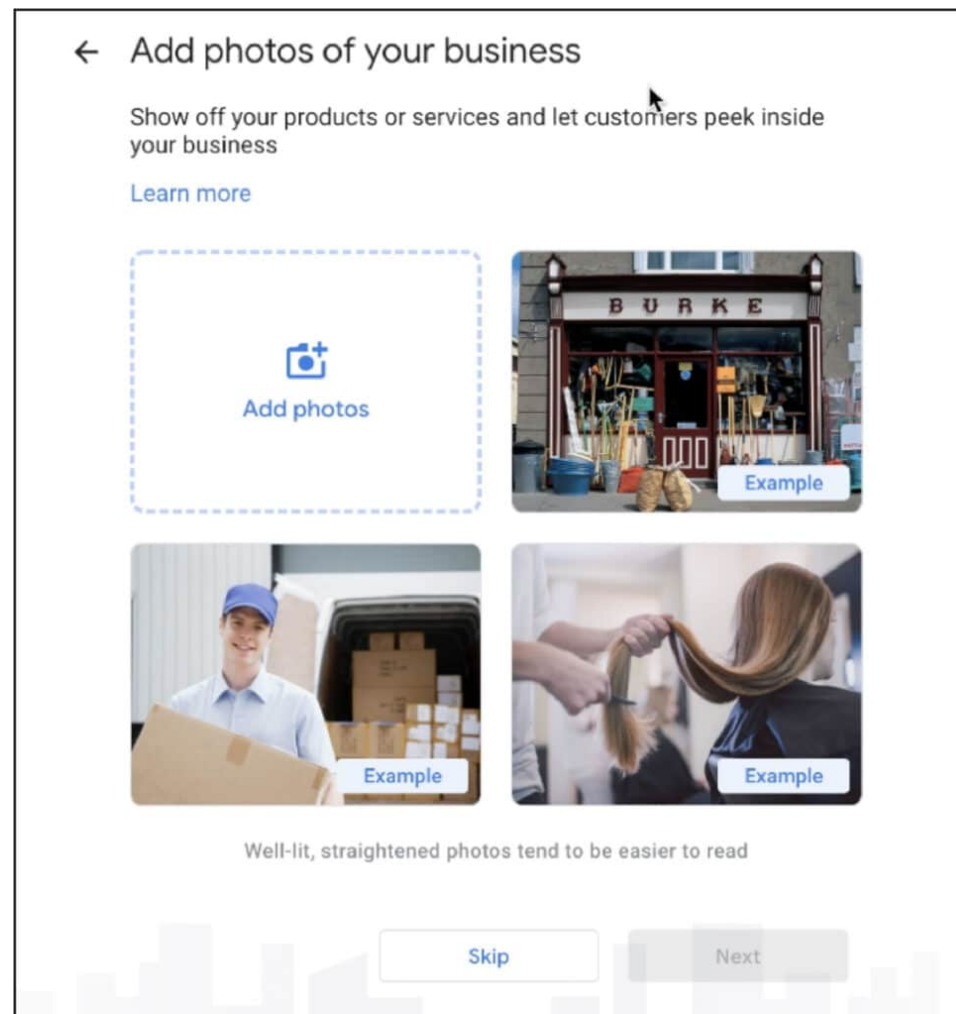
Let customers find out more about your business

[Learn more](#)

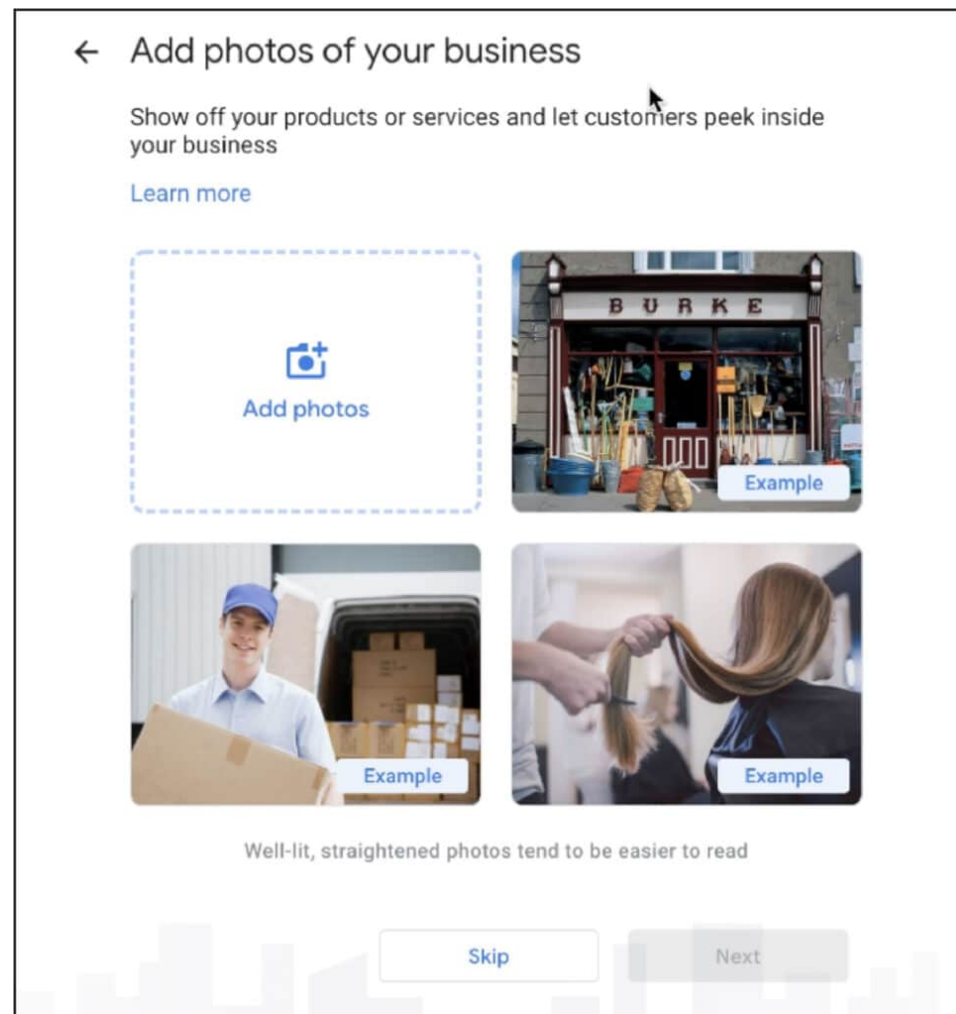
0 / 750

Skip Save

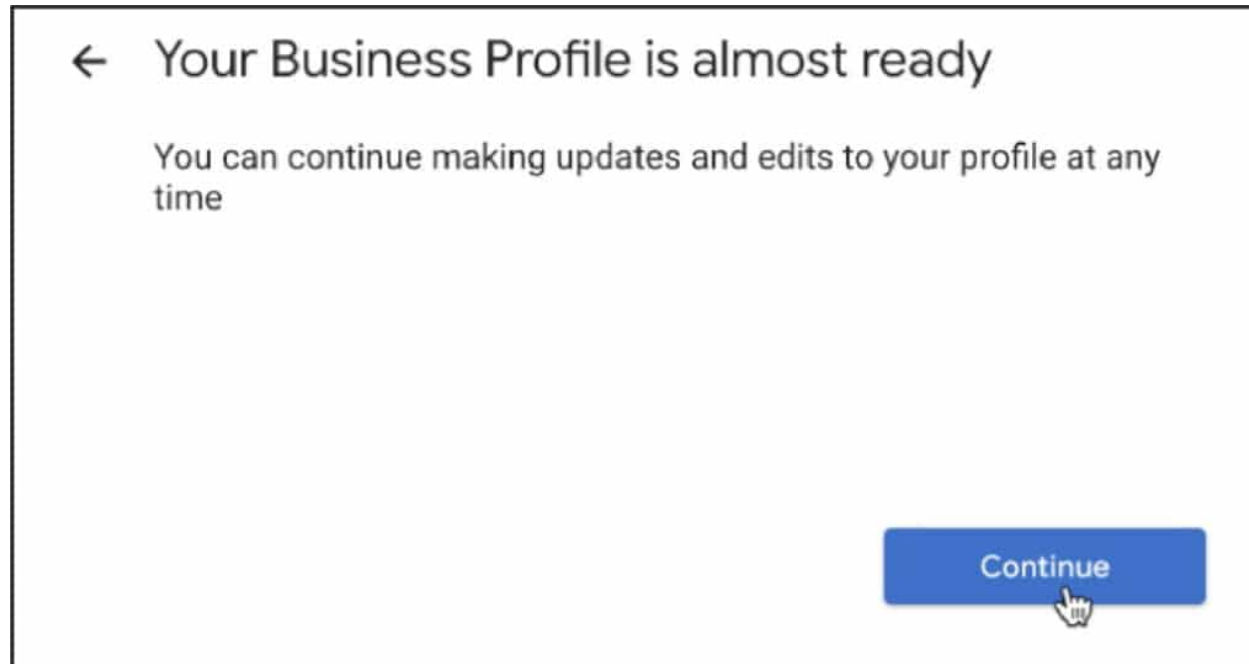
15. สามารถใส่รูปที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน้าร้าน สินค้า หรือแบรนด์ของเราเพิ่มเติมได้ หรืออาจจะใส่เป็นโลโก้แบรนด์เพื่อสร้างการจดจำ ซึ่งในส่วนนี้จะ เป็น Optional คือ จะใส่หรือไม่ใส่ก็ได้ **เสร็จ** แล้วกด 'Next' แต่ถ้าไม่ใส่กด 'Skip'



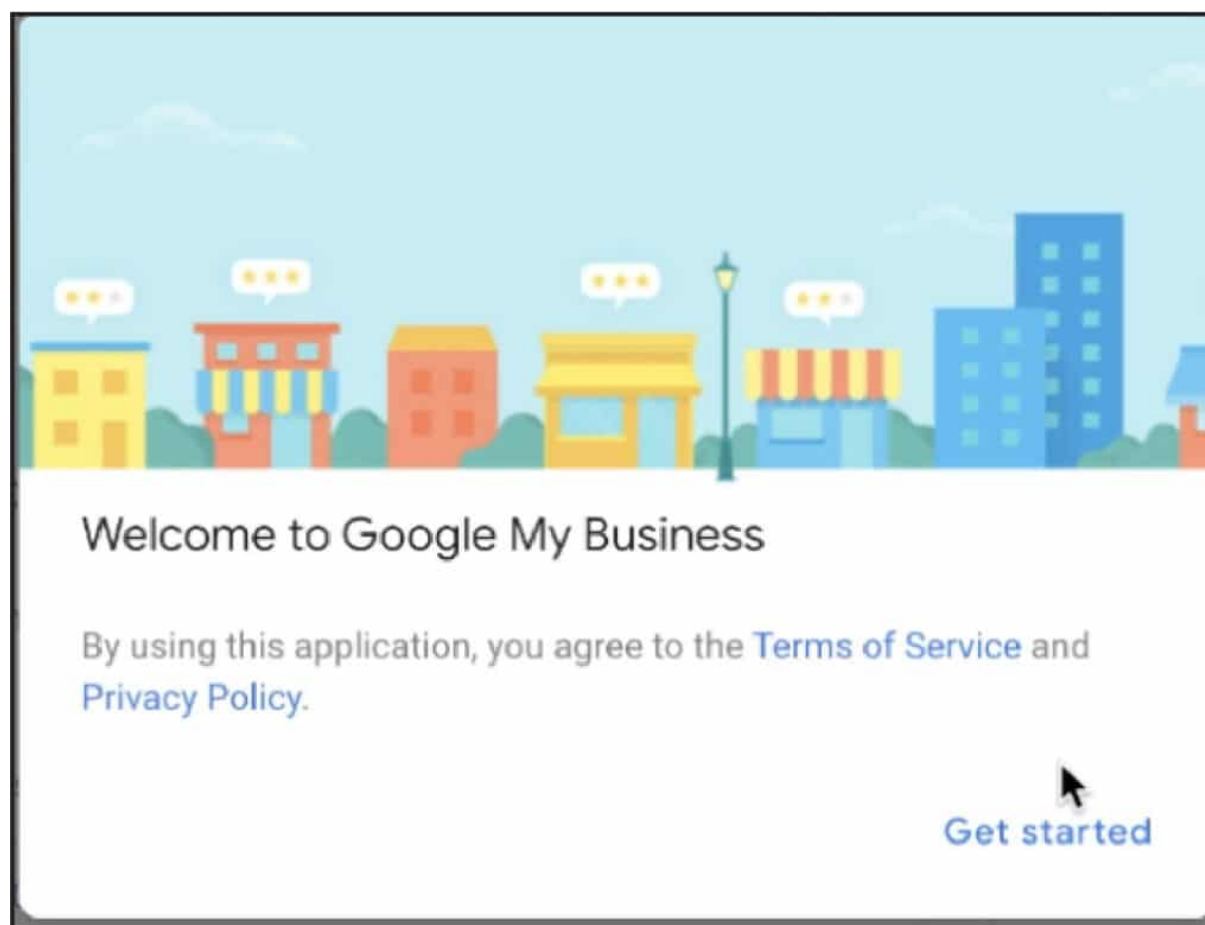
15. สามารถใส่รูปที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน้าร้าน สินค้า หรือแบรนด์ของเราเพิ่มเติมได้ หรืออาจจะใส่เป็นโลโก้แบรนด์เพื่อสร้างการจดจำ ซึ่งในส่วนนี้จะเป็น Optional คือ จะใส่หรือไม่ใส่ก็ได้ **เสร็จ** แล้วกด 'Next' แต่ถ้าไม่ใส่กด 'Skip'



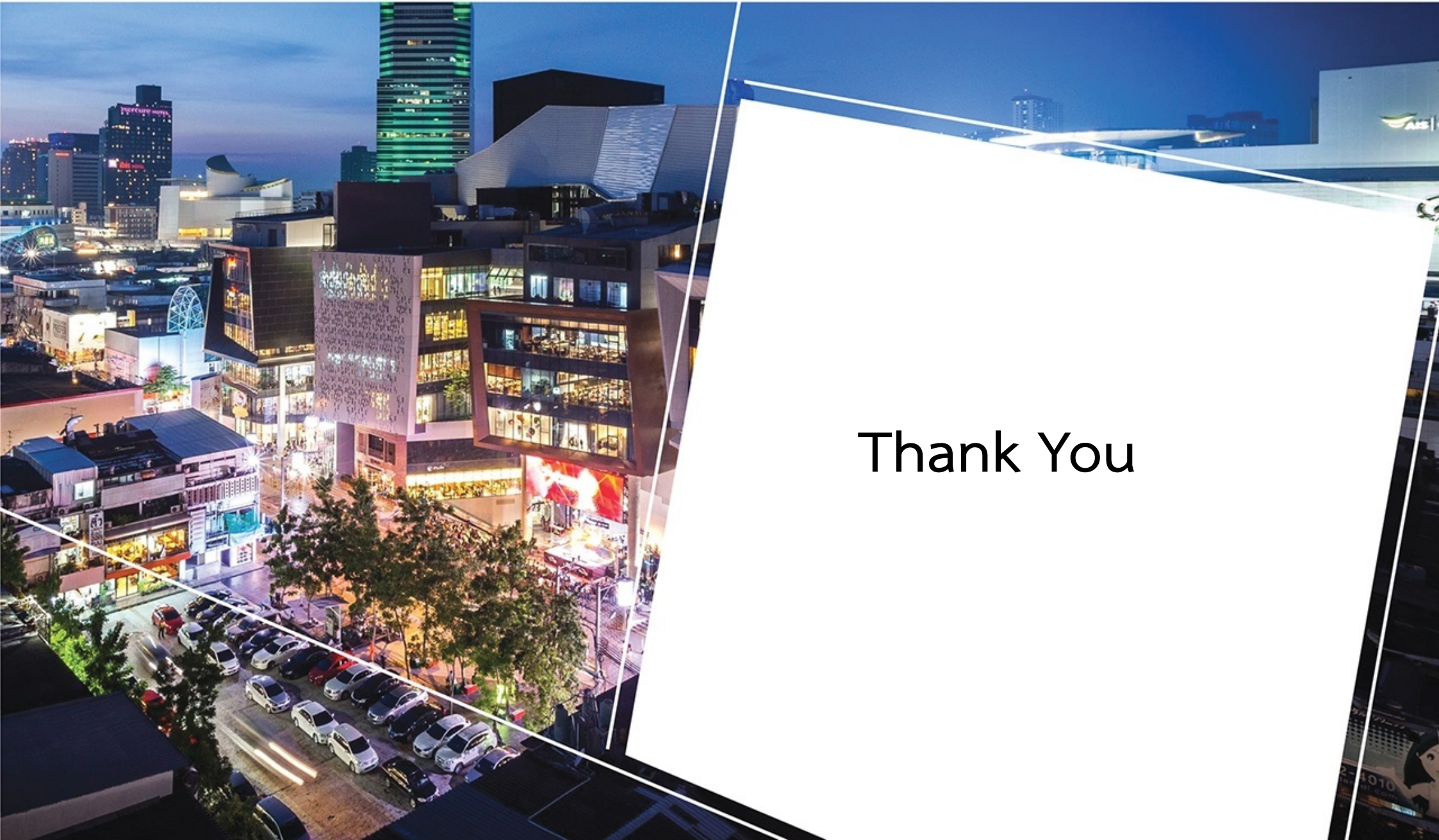
16. ระบบแจ้งให้ทราบว่าเราสามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูล รวมถึงอัปเดตข้อมูลเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา กด 'Continue'



17. ระบบแจ้งเตือนดีต่อรับสู่ Google My Business เป็นอันเสร็จสิ้นการสร้าง Google My Business ปักหมุดร้านค้า



“Maximising Shared Values
with Educationally Sustainable Revenue”



Thank You